

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав.кафедрой дизайна и (подпись)  
искусства интерьера  20.05.2024 г.  
культуры и искусства  
Е.Л.Силантьева (по доверенности  
№ 219/03 от 29.01.2024г.)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Основы культурных и креативных индустрий</b>
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3 - очная форма обучения; 3 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: очная, заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Наталья Владимировна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук
	Кафедра психологии и педагогики	Доцент, Кандидат социологических наук

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

### Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы культурных и креативных индустрий» относится к числу дисциплин блока Б1.О.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Технологии производства рекламного продукта, Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p><b>знать:</b> базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды</p> <p><b>уметь:</b> Анализировать информацию для принятия обоснованных решения в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий</p> <p><b>владеть:</b></p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	Методами анализа ситуации, проблем развития креативных индустрий

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	16	16
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	40	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание выполнения задания, Тестирование	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		8
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		8
1	2	3
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	4	4
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Оценивание выполнения задания, Тестирование	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий</b>							
Тема 1.1. Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.	10	2	2	0	0	6	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.2. Тема 2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России и в других странах	10	2	2	0	2	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Креативные индустрии как ядро креативной экономики	16	4	4	0	2	8	Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 2. Раздел 2. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития</b>							
Тема 2.1. Тема 4. Креативные индустрии в контексте развития территории	14	4	4	0	2	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Тема 5. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	12	2	2	0	2	8	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Тема 6. Навыки и карьера для развития креативных	10	2	2	0	4	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
индустрий								
<b>Итого подлежит изучению</b>	72	16	16	0	12	40		

### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий</b>							
Тема 1.1. Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.	11	1	0	0	0	10	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России и в других странах	11	1	0	0	0	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Креативны	12	1	1	0	0	10	Оценивание выполнения

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
е индустрии как ядро креативной экономики							я задания, Тестирование
<b>Раздел 2. Раздел 2. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития</b>							
Тема 2.1. Тема 4. Креативные индустрии в контексте развития территории	12	1	1	0	1	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Тема 5. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	11	0	1	0	0	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Тема 6. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	11	0	1	0	1	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Итого подлежит изучению</b>	68	4	4	0	2	60	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий

#### Тема 1.1. Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.

Эволюция понятия «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Теоретические подходы. Роль креативных индустрий в развитии региональной и глобальной экономики. Состав креативных/культурных индустрий.

### **Тема 1.2. Тема 2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России и в других странах**

Культурная политика: от учреждений культуры к развитию креативной экономики. Цели задачи Концепции, этапы реализации. Емкость внутреннего рынка креативных индустрий в России. Классификация креативных индустрий в России, классификация креативных товаров. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России. Роль креативных индустрий в развитии экономики разных стран. Новые тренды креативных индустрий: кроссинновации устойчивое развитие Тренд на экологию и устойчивое развитие. Роль государства в производстве и доступности культурных товаров. Формы культурной политики, роли государственных органов и некоммерческих фондов, переход от поддержки культурных организаций к развитию креативной экономики: опыт Великобритании, США, Австралии, Канады, Европы, Китая.

### **Тема 1.3. Тема 3. Креативные индустрии как ядро креативной экономики**

Постиндустриальная экономика - эволюция понятий. Понятие креативной экономики. Аркетинговые коммуникации в креативных индустриях. Создание ценности в креативной экономике. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги. Инструментарий оценки экономической эффективности. Проблемы организации рынка креативных индустрий. Креативные предприниматели: идеи, инструменты, модели. Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий. Интеллектуальная собственность и креативное предпринимательство Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях.

## **Раздел 2. Раздел 2. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития**

### **Тема 2.1. Тема 4. Креативные индустрии в контексте развития территории**

Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий. Городские агломерации как «точки роста» творческих индустрий. Творческий город. Творческие кварталы как эффективное пространственное решение. Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах. Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.

### **Тема 2.2. Тема 5. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры**

Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования. Творческий город в современном мире - экономика, человеческий капитал, особенности управления. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

## **Тема 2.3. Тема 6. Навыки и карьера для развития креативных индустрий**

Особенности труда в сфере креативных индустрий (самозанятость, фриланс, управление проектами). Творческий класс. Креативные профессии. Оценка занятости в креативных индустриях. Знания, умения и навыки, необходимые для творческого предпринимательства и проектов.

### **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

#### **Раздел 1. Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий**

##### **Тема 1.1. Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

- Дайте определение понятиям: «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии».
- Как менялась система взглядов на них в рамках разных подходов.
- Какова роль креативных индустрий в развитии экономики.
- Приведите разные классификации структуры креативных/культурных индустрий.

##### **Тема 1.2. Тема 2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России и в других странах**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

- Какие тенденции в развитии креативных/культурных индустрий Вы можете выделить?
- Каковы основные тренды?

Обсуждение «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

##### **Тема 1.3. Тема 3. Креативные индустрии как ядро креативной экономики**

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы:

- Что такое креативная экономика.
- Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
- Что такое ценность продукта в креативной экономике.
- Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:  
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.
- Опишите структуры рынка креативных индустрий
- Что такое креативное предпринимательство
- Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельности творческих индустрий.
- Каковы основные проблемы интеллектуальной собственности в этой сфере

Практическое задание: разработайте и презентуйте идею творческого стартапа. Определите основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика. Работа сдается по окончании курса в конце семестра.

Заочная форма

Вопросы:

- Что такое креативная экономика.
- Опишите специфику и комплекс маркетинговые коммуникации в креативных индустриях.
- Что такое ценность продукта в креативной экономике.
- Какие подходы используются для измерения показателей креативной экономики:  
- отраслевой подход; группировки профессий, креативные товары и услуги.
- Опишите структуры рынка креативных индустрий
- Что такое креативное предпринимательство
- Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельности творческих индустрий.
- Каковы основные проблемы интеллектуальной собственности в этой сфере

Практическое задание: разработайте и презентуйте идею творческого стартапа. Определите основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика. Работа сдается по окончании курса в конце семестра.

## **Раздел 2. Раздел 2. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития**

### **Тема 2.1. Тема 4. Креативные индустрии в контексте развития территории**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Творческий город.

Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Практическое задание: студенты приглашаются принять участие в проекте соучаствующего проектирования территорий университета.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Заочная форма

Вопросы:

Творческий город.

Включение повестки творческих индустрий в стратегии пространственного развития.

Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах.

Практическое задание: студенты приглашаются принять участие в проекте соучаствующего проектирования территорий университета.

## **Тема 2.2. Тема 5. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры**

Вопросы к теме:

Очная форма

Презентации докладов по творческим кластерам Ульяновска

Заочная форма

Презентации докладов по творческим кластерам Ульяновска

## **Тема 2.3. Тема 6. Навыки и карьера для развития креативных индустрий**

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы: защита проектных идей

Практическое задание: составьте профиограмму арт-менеджера или специалиста любой другой профессии в сфере креативных индустрий.

Заочная форма

Вопросы: защита проектных идей

Практическое задание: составьте профиограмму арт-менеджера или специалиста любой другой профессии в сфере креативных индустрий.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Эволюция понятий «творческие индустрии», «культурные индустрии», «креативные индустрии»
2. Исторические, социальные и экономические факторы эволюции представлений о творческих индустриях
3. Культурная политика в индустриальную и постиндустриальную эпоху
4. Развитие творческих индустрий во второй половине XX века
5. Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты
6. Креативные индустрии и культурное потребление
7. Сравнительный анализ развития креативных индустрий в разных странах
8. Особенности развития творческих индустрий в России
9. Основные положения : «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».
10. Классификация креативных индустрий в России
11. Экономическая основа креативных индустрий.
12. Понятие креативной экономики.
13. Маркетинговые коммуникации в креативных индустриях
14. Подходы к измерению креативной экономики: отраслевой подход
15. Подходы к измерению креативной экономики: группировки профессий,
16. Подходы к измерению креативной экономики: креативные товары и услуги
17. Методология расчета приближенной оценки вклада креативных индустрий в экономику России.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

18. Проблемы организации и структура рынка креативных индустрий.
19. Творческое предпринимательство
20. Нормативно-правовое регулирование деятельности творческих индустрий.
21. Инвестиции в творческие индустрии. Краудфандинг в креативных индустриях
22. Проектирование общественных пространств в контексте развития творческих индустрий
23. Творческий город и его инфраструктура
24. Вовлечение городских сообществ в производство креативных индустрий. Соучаствующее проектирование. Социальное проектирование.
25. Исследования по картированию креативных индустрий
26. Инструменты социального проектирования для развития городов. Место творческих индустрий в этом процессе
27. Понятие креативного класса (Р. Флорида)
28. Особенности формирования и развития творческих кластеров
29. Традиционная социальная и культурная инфраструктура для креативного города
30. Креативные профессии. Особенности труда в сфере креативных индустрий

## **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий</b>			
Тема 1.1. Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России и в других странах	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Креативные индустрии как ядро креативной экономики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 2. Раздел 2. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития</b>			
Тема 2.1. Тема 4. Креативные индустрии в контексте развития территории	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Тема 5. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Тема 6. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание выполнения задания, Тестирование

Форма обучения: заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Раздел 1. Особенности функционирования культурных и креативных индустрий</b>			
Тема 1.1. Тема 1. Понятие культурной и креативной индустрий: подходы к определению.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России и в других странах	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Креативные индустрии как ядро креативной экономики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
<b>Раздел 2. Раздел 2. Креативные индустрии в стратегии пространственного развития</b>			
Тема 2.1. Тема 4. Креативные индустрии в контексте развития территории	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.2. Тема 5. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование
Тема 2.3. Тема 6. Навыки и карьера для развития креативных индустрий	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Оценивание выполнения задания, Тестирование

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Командышко Елена Филипповна. Арт-менеджмент : Учебник / Е.Ф. Командышко ; Российская академия образования. - 2 ; перераб. и доп. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 249 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - <https://znanium.com/catalog/document?id=426301>. - <https://znanium.com/cover/1852/1852490.jpg>. -

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-16-017422-8. - ISBN 978-5-16-109965-0. / .— ISBN 0\_501638

2. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2024. - 370 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536499> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01521-8 : 1499.00. / .— ISBN 0\_527277

#### **дополнительная**

1. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова ; Ю. О. Глушкова. - Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. - 164 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Лицензия до 31.08.2030. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99264.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7433-3347-9. / .— ISBN 0\_155834

2. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский ; А. В. Ульяновский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 350 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101352.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4497-0072-8. / .— ISBN 0\_156731

3. Ахьямова И. А. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] : монография / И. А. Ахьямова ; Ахьямова И. А. - Екатеринбург : ЕАСИ, 2020. - 238 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЕАСИ - Социально-гуманитарные науки. - <https://e.lanbook.com/book/183979>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/183979.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-904440-64-0. / .— ISBN 0\_398788

4. Анашвили В.В. Экономика культуры: культурные индустрии и эффективное развитие территорий : учебное пособие / В.В. Анашвили ; Анашвили В.В. - Москва : Дело, 2021. - 66 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850063689.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-85006-368-9. / .— ISBN 0\_485199

5. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 180 с. - Книга из коллекции СПбГИКиТ - Экономика и менеджмент. - URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/415769.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-94760-441-2. / .— ISBN 0\_550253

#### **учебно-методическая**

1. Гончарова Н. В. Основы культурных и креативных индустрий : учебно-методические указания для подготовки и проведения практических (семинарских) занятий, а также самостоятельной работы студентов направления подготовки бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

общественностью» / Н. В. Гончарова ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2024. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/16255>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_553447.

## б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат социологических наук	Гончарова Наталья Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО